



PROTOCOLE DE VISIBILITÉ

1. Le Partenaire bénéficiant d'une aide financière dans le cadre du programme de promotion s'engage à présenter son plan pour la promotion du spectacle au Partenariat en amont de son déploiement. Il s'assurera également de faire approuver par le Partenariat toute mention verbale, écrite et graphique du nom et/ou du logo Quartier des spectacles au préalable, en lui permettant un délai de réponse minimal de 48 heures.

Envoyer les documents pour approbation à: melanie.larente@quartierdespectacles.com

2. Dans tous les outils de promotion (affiche, programme, publicité, etc.), le partenaire s'engage à associer clairement le Quartier des spectacles au spectacle. Plus précisément, le partenaire devra associer le Quartier des spectacles à l'emplacement du spectacle. Par exemple :

Spectacle XYZ

Au Club Soda, dans le Quartier des spectacles

Le 2 février 2018

La formulation et le positionnement précis pourront varier pour s'intégrer de manière optimale aux outils de communication de chaque partenaire, mais devront être approuvés par le Partenariat au préalable.

3. Lorsqu'applicable, le partenaire devra ajouter le logo du Quartier des spectacles dans les sections bande logos réservées aux partenaires.



QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTRÉAL

4. Dans le cadre des activités médiatiques liées au spectacle :
 - Mentionner le Quartier des spectacles comme territoire dans lequel se déroule le spectacle (voir article 2), dans le communiqué de presse du spectacle, en privilégiant un positionnement dans le titre et/ou le premier paragraphe;
 - Lorsqu'applicable, offrir la possibilité d'inclure un communiqué de presse dans la pochette de presse.
5. Dans les outils de communications interactives (site Internet, application mobile, etc.), ajouter un hyperlien redirigeant vers le site Internet du Quartier des spectacles .
6. Médias sociaux : Lors des publications sur les médias sociaux (Twitter, Facebook, etc.), ajouter le pseudonyme @QDS_MTL et/ou insérer un lien hypertexte redirigeant vers la page Facebook du Quartier des spectacles.
7. Permettre l'utilisation du nom du spectacle et des visuels promotionnels dans les rapports d'activités du Partenariat du Quartier des spectacles.



EXEMPLES D'INTÉGRATION DE LA VISIBILITÉ

Facebook post interface for Milk & Bone. The post content includes:

- Profile picture: Two women with long dark hair.
- Page name: Milk & Bone (verified), @milkandbone
- Navigation menu: Home, About, Photos, Concerts, Events, Likes, Videos, Posts, Notes, Manage Tabs, Promote.
- Post interaction: Liked, Message, More.
- Post text: "Just one week left before our show at Théâtre Maisonneuve in the Quartier des spectacles! We've been working very hard on this special show, we can't wait to see you there! Plus qu'une semaine avant notre spectacle au Théâtre Maisonneuve dans le Quartier des spectacles, Montréal! Voici un petit aperçu du spectacle sur lequel on travaille hyper fort! On a hâte de vous voir!... See More"
- Post image: Video thumbnail showing hands playing a piano.
- Post action: Boost Post button.

PARTENARIAT DU



QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTREAL

M I
+
L K

B O
+
N E

10 novembre 2016 à 20h

Théâtre Maisonneuve

de la Place des Arts
dans le Quartier
des spectacles

billets et détails:  placedesarts.com



SODEC
Québec

FACTOR

Canal



QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTREAL

PARTENARIAT DU



QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTREAL



DÔMESICLE
HORS SÉRIE

PASSOVAH

SPRINGFEST

23 AVRIL

22H À 3H

WAKE ISLAND
(LIVE SET)
YOUNG GALAXY
(LIVE SET)
INSIDE TOUCH
(LIVE P.A)

PUSH 1
(V) STOP
AZYL(V)



SAT.QC.CA/SPRINGFEST
DANS LE QUARTIER DES SPECTACLES
1201, ST-LAURENT, MTL

QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTREAL

HIGH
FOOD

PARTENARIAT DU



QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTREAL



FRED FORTIN ULTRAMARR

EN SPECTACLE LE 6 OCTOBRE 2016 AU CLUB
SODA DANS LE QUARTIER DES SPECTACLES

GROSSEBOITE.COM FREDFORTIN.CA

GROSSE
BOITE

dep

Québec

Canada

fréquentation

INSTITUT
DU SPECTACLE

globe