

McLaren Mur à mur de l'ONF et du Quartier des spectacles :

Kid Koala, Theodore Ushev et Daily tous les jours en mettront plein la vue pour les 100 ans de Norman McLaren



Montréal, le 28 janvier 2014 – Qui de mieux que les créateurs montréalais [KID KOALA](#), [THEODORE USHEV](#) et [DAILY TOUS LES JOURS](#) pour célébrer l'originalité, l'inventivité et le génie du grand cinéaste canadien Norman McLaren? À l'occasion de *McLaren Mur à Mur*, l'[Office national du film du Canada](#) (ONF) et le [Partenariat du Quartier des spectacles](#) ont commandé trois œuvres interactives à des artistes et un studio de design qui révolutionnent respectivement la musique électronique, le cinéma d'animation et le design urbain. Du **11 avril au 1^{er} juin 2014**, leurs créations originales formeront une partie d'un parcours ludique inoubliable pour marquer à jamais le 100^e anniversaire de naissance de McLaren.

S'inscrivant dans le parcours Lumière du Quartier des spectacles, *McLaren Mur à mur* fera découvrir au public des œuvres présentées en vidéoprojection architecturale au centre-ville de Montréal. Le parcours comprendra entre autres les créations interactives de Kid Koala en collaboration avec [Hololabs](#), Theodore Ushev et Daily tous les jours et quatre films retenus à la suite de l'appel de projets international lancé par l'ONF et le Quartier des spectacles en décembre dernier. Rappelons qu'il reste encore quelques semaines aux artistes provenant de toutes les disciplines – cinéma, art numérique, musique, architecture – pour participer à ce concours : **la date limite d'inscription est le 20 février 2014**. (Renseignements au www.mclarenmuramur.com.)

Matériel promotionnel de *McLaren Mur à mur* accessible par l'entremise du lien suivant :

<https://onfcommunications.mediashuttle.com/>

Nom d'utilisateur : communications@onf.ca | Mot de passe : s1qR3r!!
Accès réservé aux médias. SVP ne pas diffuser ces informations.

Ces artistes de renom proposeront une œuvre interactive originale inspirée d'un ou plusieurs films de Norman McLaren.

Kid Koala en collaboration avec Hololabs – Façade du Théâtre Maisonneuve de la Place des Arts

Film : *Dots (1940)*, réalisation : Norman McLaren

Producteur musical né à Vancouver (Canada), DJ « scratcheur » de renommée mondiale et auteur, Kid Koala a signé quatre albums sous étiquette Ninja Tune et deux romans graphiques. En plus de collaborer avec Gorillaz et Deltron 3030, il s'est produit en tournée avec de nombreux groupes célèbres comme Radiohead et les Beastie Boys, tout en s'illustrant grâce à son projet parallèle The Slew. Il a composé la trame sonore de plusieurs dessins animés et films pour l'ONF, y compris *Minotaur*, court métrage de Munroe Ferguson qui sortira en 2014. Sa marque de commerce? Des spectacles inoubliables et innovateurs qui font, par exemple, appel à un bingo de tables tournantes ou à des marionnettes et des danseurs.

Hololabs est un studio de développement média primé, établi à Montréal. L'entreprise se spécialise en solutions médias numériques intégrant technologie, créativité et jeu.

Theodore Ushev – Façade de la Grande Bibliothèque

Films : [Synchronie \(1971\)](#), réalisation : Norman McLaren

[Lignes verticales \(1960\)](#), réalisation Norman McLaren et Evelyn Lambart

[Lignes horizontales \(1962\)](#), réalisation : Norman McLaren et Evelyn Lambart

Né en Bulgarie, Theodore Ushev est diplômé de l'Académie nationale des beaux-arts de Sofia. En 1999, il s'installe à Montréal, où il acquiert rapidement une réputation de cinéaste d'animation prolifique et doué réalisant plus d'une douzaine de courts métrages qui ont été présentés partout dans le monde. Il s'est fait connaître grâce à *L'homme qui attendait* et [Tzaritza](#). Il amorce ensuite une trilogie remarquée sur les relations entre l'art et le pouvoir ([Tower Bawher](#), [Drux Flux](#), [Gloria Victoria](#)), tout en réalisant plusieurs courts métrages primés qui portent sur des créateurs et leur rapport au monde ([Les journaux de Lipsett](#), [Rossignols en décembre](#), [Joda](#)). Fasciné par les nouvelles plateformes de diffusion, il a aussi signé des films pour Internet et les ordiphones, ainsi qu'un vidéoclip.

Daily tous les jours – Abords de la station de métro Saint-Laurent

Film : *Canon (1964)*, réalisation : Norman McLaren et Grant Munro

Reconnu pour les expériences collectives créatives qu'il présente dans l'espace public, Daily tous les jours est un studio de design qui s'intéresse avant tout aux nouvelles façons d'interagir et de raconter des histoires. Qu'ils soient à grande ou à petite échelle, ses projets multidisciplinaires allient participation, design et technologie sous la forme d'objets, d'aménagements, d'installations urbaines, d'expositions, d'interventions sociales, d'événements, d'applications ou de films. En plus du grand prix remporté par le studio aux Interaction Design Awards et aux Shenzhen Design Awards pour les *21 Balançoires*, ses cofondatrices Mouna Andraos et Melissa Mongiat ont reçu plusieurs prix pour leurs créations en Europe et en Amérique. Daily tous les jours a également créé l'installation inédite d'art public *Chorégraphies pour des humains et des étoiles* spécialement conçue pour le Planétarium Rio Tinto Alcan et où elle est à l'affiche depuis la semaine dernière.

À PROPOS DU QUARTIER DES SPECTACLES

Depuis plus de 100 ans, le Quartier des spectacles constitue le cœur culturel de Montréal. Il offre aujourd'hui la plus grande concentration et diversité de lieux de diffusion culturelle en Amérique du Nord, ce qui fait de Montréal une métropole culturelle incontournable dans le monde. Lieu de création exceptionnel ouvert à la diversité artistique et au métissage culturel, il est animé toute l'année par un grand nombre de festivals et d'événements, qui comportent une importante programmation extérieure gratuite.

Plusieurs sites y sont régulièrement mis en valeur par des installations urbaines innovantes qui font appel à des disciplines d'avant-garde comme le design d'éclairage, la création d'environnements immersifs et la conception d'espaces numériques interactifs. Alors que le Quartier constitue déjà un terrain d'expression privilégié pour les concepteurs d'éclairage architectural, plusieurs façades d'édifice présentent tout au long de l'année des projections de vidéos artistiques. Véritable vitrine internationale des nouvelles technologies multimédia, le Quartier des spectacles positionne Montréal comme une référence internationale en matière de diffusion de contenus numériques en milieu urbain. Pour obtenir plus d'information, consultez le quartierdesspectacles.com.

L'ONF EN BREF

L'Office national du film du Canada (ONF), au carrefour mondial des contenus numériques, crée des documentaires et des animations [interactifs](#) d'avant-garde, du contenu pour appareils mobiles ainsi que des installations et des expériences participatives. L'ONF a réalisé plus de 13 000 productions et remporté au-delà de 5000 récompenses, dont 4 prix Écrans canadiens, 7 prix Webby et 12 Oscars. Le contenu primé de l'ONF peut être visionné dans ONF.ca, de même que sur les ordiphones, les tablettes et la télévision connectée au moyen de ses [applications](#).

-30-

RENSEIGNEMENTS :

PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

Marie-Joëlle Corneau
Conseillère en relations médias et publics externes
Tél. : 514 879-0009 # 260 | Cell. : 514 348-9676
marie-joelle.corneau@quartierdesspectacles.com

OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA

Nadine Viau
Relationniste de presse
Tél. : 514-496-4486 | Cell. : 514-458-9745
n.viau@onf.ca

Lily Robert
Directrice, Communications institutionnelles, ONF
Tél. : 514-283-3838 | Cell. : 514-296-8261
l.robert@onf.ca