

Communiqué de presse / Pour diffusion immédiate

Arts médiatiques - Montréal explore de nouvelles voies Adhésion du Quartier des spectacles et de MUTEK à Connecting Cities Network

Montréal, le 23 janvier 2013 – Le Partenariat du Quartier des spectacles et MUTEK sont heureux d'annoncer leur adhésion au réseau européen Connecting Cities Network à titre de partenaires associés. Seules adhésions hors Union européenne, elles font de Montréal la tête de pont nord-américaine de ce réseau de villes curieuses d'explorer de nouvelles voies dans l'utilisation des médias urbains, en particulier pour la diffusion de contenus artistiques.

À travers ce réseau, Montréal côtoie différents partenaires en provenance de Berlin, Linz, Istanbul, Liverpool, Bruxelles, Helsinki, Madrid, Vienne, Zagreb et Marseille.

« Nous sommes très heureux d'étendre le Connecting Cities Network au-delà de l'Europe avec nos deux partenaires associés à Montréal : MUTEK et le Quartier des spectacles. Montréal n'est pas seulement un haut lieu des nouveaux médias; je la décrirais comme un modèle à suivre en matière de développement des espaces numériques dans un contexte urbain. Les sites permanents de vidéoprojection dans le Quartier des spectacles sont des infrastructures technologiques qui font rêver plusieurs autres villes, en particulier parce qu'ils sont utilisés pour diffuser des contenus artistiques et culturels plutôt que de la publicité. Je suis donc convaincue qu'il y aura de passionnants échanges d'expériences et de savoirs avec Montréal concernant cet enjeu essentiel : comment faire en sorte que les médias urbains aient un impact significatif sur nos sociétés? » a souligné Susa Pop, du Public Art Lab de Berlin, qui est à l'initiative du Connecting Cities Network.

Le regroupement interdisciplinaire Connecting Cities Network vise la création d'un réseau de façades urbaines qui, utilisées comme médias, permettront l'échange entre des créateurs, passants et habitants du monde entier. Au cours des prochaines années, le réseau compte organiser des événements, ateliers de travail, conférences, résidences et laboratoires d'artistes afin de partager leur expérience et expertise autour de l'utilisation de ces nouveaux médias. L'ensemble des membres de Connecting Cities Network convergera d'ailleurs à Montréal en 2014 pour participer à une conférence internationale à l'occasion du 15^e anniversaire du Festival MUTEK. L'initiateur du projet est le Public Art Lab (Berlin) en collaboration avec Ars Electronica Futurelab (Linz), Body Process Arts Association (Istanbul), FACT (Liverpool), iMAL (Bruxelles), m-cult (Helsinki), Medialab Prado (Madrid), Media Architecture Institute (Vienne), le Musée d'art contemporain de Zagreb, Riga 2014 et Videospread (Marseille). Sont également membres associés : l'Université d'Aarhus, Marseille-Provence 2013, [MUTEK \(Montréal\)](#) et le [Quartier des spectacles \(Montréal\)](#).

« Une fois de plus, Montréal se distingue à l'extérieur de ses frontières grâce au talent exceptionnel de ses artistes et de ses organismes culturels. Les Montréalais peuvent être très fiers du génie créatif d'ici, qui se fait de plus en plus remarquer à l'échelle internationale. L'adhésion du Partenariat du Quartier des spectacles et de Mutek au Connecting Cities Network, seuls organismes nord-américains parmi le réseau, témoigne de la qualité de leur offre culturelle avant-gardiste et de leur volonté à s'inspirer de ce qui se fait de mieux dans le monde. Je les félicite chaleureusement et les remercie de si bien représenter notre métropole culturelle, ici comme à l'étranger », d'affirmer madame Éleine Ayotte, membre du comité exécutif de la Ville de Montréal, responsable de la Culture, du Patrimoine et du Design.

«En 14 ans, MUTEK est devenu un acteur incontournable des différentes formes de création numérique, pour le public, les artistes et les professionnels. Aujourd’hui, un réseau MUTEK existe, et comporte des ramifications en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Europe; une tribune essentielle pour explorer et promouvoir un contenu artistique varié, reflétant une effervescence culturelle très actuelle et mondiale. L’adhésion de MUTEK au Connecting Cities Network comme premier partenaire associé hors Europe s’inscrit en continuité de ces activités, et contribuera ainsi à renforcer notre rayonnement outre-Atlantique, et, par conséquent, celui du savoir-faire montréalais», d’expliquer Alain Mongeau, directeur général et artistique de MUTEK.

«Nous avons la vision de faire du centre-ville culturel de Montréal une vitrine de la créativité, notamment en arts médiatiques. Grâce aux infrastructures technologiques permanentes du Parcours lumière, le Quartier des spectacles est devenu un véritable lieu d’expérimentation et de création pour les artistes. Notre adhésion à ce réseau est une étape de plus vers la réalisation de notre vision, puisqu’elle nous permettra de nous enrichir des pratiques d’ailleurs et de faire rayonner Montréal et ses créateurs », d’ajouter Jacques Primeau, président du Partenariat du Quartier des spectacles.

Rappelons que le Quartier des spectacles est le seul endroit au monde où des façades extérieures sont utilisées toute l’année pour diffuser du contenu artistique, notamment d’art numérique. Huit façades y sont en effet consacrées : la Grande Bibliothèque de BANQ, le Centre de design de l’UQAM, le cégep du Vieux-Montréal, la place de la Paix, la place Émilie-Gamelin, le pavillon Président-Kennedy de l’UQAM, le clocher de l’UQAM et les abords du métro Saint-Laurent. Ces façades ont été numérisées afin que l’architecture soit prise en compte dans les créations. Les contenus sont régulièrement renouvelés et deux événements autour de ces vidéoprojections sont en phase de devenir des rendez-vous incontournables en arts médiatiques : le Parcours numérique, présenté dans le cadre de la BIAN en collaboration avec MUTEK et Élektra, et le volet vidéoprojections de Luminothérapie qui est actuellement présenté jusqu’au 2 mars.

À propos de MUTEK

MUTEK est un organisme dédié à la diffusion et au développement des formes émergentes de création numérique sonore, musicale, visuelle. Il offre aux artistes les plus visionnaires et originaux du domaine un tremplin visant à les faire connaître et les propulser le plus loin possible dans leur concept de création et leur rayonnement. Chaque année depuis 2000, l’organisme présente à Montréal le Festival MUTEK, rendez-vous d’envergure internationale offrant aux publics une programmation novatrice et originale. Aujourd’hui, existent également des éditions de MUTEK au Mexique, au Chili, en Argentine et en Espagne. Pour plus d’information : www.mutek.org

À propos du Parcours lumière du Quartier des spectacles

Première matérialisation de l’identité visuelle sur le territoire, le parcours lumière permet d’éclairer toute la richesse du Quartier des spectacles, et ce, dans le respect de l’environnement. Concrètement, ce sont : 800 points rouges lumineux au sol qui identifient les lieux de diffusion culturelle, 23 établissements pourvus d’un éclairage architectural original et 8 lieux de vidéoprojection avec un contenu sans cesse renouvelé. Bref, la promesse d’une expérience urbaine unique, forte et distinctive! Pour plus d’information : www.quartierdesspectacles.com

-30-

Source : Partenariat du Quartier des spectacles et MUTEK

Contacts média :

Pour le Partenariat du Quartier des spectacles :

Marie-Joëlle Corneau | marie-joelle.corneau@quartierdesspectacles.com | 514-879-0009 poste 260

Pour MUTEK :

Prune Lieutier | plieutier@mutek.org | 514-871-8646 poste 224