

Communiqué de presse / Pour diffusion immédiate

Concours Luminothérapie : pour la mise en valeur et l'animation des espaces publics du Quartier des spectacles

Montréal, le 31 janvier 2013 – Le Partenariat du Quartier des spectacles invite les concepteurs de tous horizons à participer au concours Luminothérapie pour la mise en valeur et l'animation des espaces publics du Quartier des spectacles à l'hiver 2013-2014. Les inscriptions débutent aujourd'hui et se termineront le 14 mars à midi, heure de Montréal.

Que recherche-t-on? Un concept original qui sera réalisé sur la place des Festivals et l'esplanade de la Place des Arts dans le cadre de la 4^e édition de Luminothérapie, qui se tiendra du 11 décembre 2013 au 2 février 2014. L'idée étant de créer un îlot de vie tant diurne que nocturne afin de composer avec l'hiver et de proposer au public une expérience ludique et porteuse de sens.

« En ce sens, Luminothérapie est aujourd'hui emblématique pour le Quartier des spectacles. En prenant d'abord la forme d'un concours qui permet de stimuler la créativité montréalaise, pour devenir ensuite un événement où le Quartier se transforme en un musée à ciel ouvert, invitant le public à vivre une expérience interactive dans une ambiance hivernale ludique et festive, Luminothérapie répond à notre souhait de faire de ce Quartier un lieu où on vit, crée et se divertit. », a souligné monsieur Jacques Primeau, président du conseil d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles.

« Reconnue à l'échelle nationale et internationale comme métropole culturelle créative et jouant pleinement son rôle de Ville UNESCO de design, Montréal se démarque notamment grâce au talent de ses créateurs. J'invite les citoyens à promouvoir leur génie créatif en participant à ce concours original et ludique développé par le Partenariat du Quartier des spectacles. La place des Festivals et l'esplanade de la Place des Arts ont pris l'allure d'un écrin privilégié pour la mise en scène de nos trésors d'ingéniosité. Je me réjouis que ce concours vienne enrichir l'offre culturelle montréalaise par de nouvelles idées », a ajouté madame Elaine Ayotte, responsable de la culture, du patrimoine et du design au comité exécutif de la Ville de Montréal.

LE CONCOURS

Les projets doivent s'inscrire dans le contexte de l'hiver, du Quartier des spectacles et de la spécificité des lieux. Ils doivent également proposer une expérience diurne et nocturne, participative pour le public et qui crée une ambiance festive et lumineuse.

Le budget total prévu pour la réalisation du projet est de 225 000\$.

Dans le but de favoriser l'émergence de nouvelles pratiques culturelles et artistiques, la formation **d'équipes multidisciplinaires** est fortement encouragée. Le Quartier des spectacles privilégie en effet les projets qui incitent au mélange des points de vue où se rencontrent les langages du design, des arts de la scène, de la littérature, des arts visuels et/ou médiatiques.

Le concours se tient en deux étapes, la première se faisant sur la base de propositions anonymes par souci de transparence et d'ouverture de la commande aux concepteurs émergents et la seconde, sur prestation des finalistes devant jury.

Comment participer?

- Les participants doivent s'inscrire **d'ici le 14 mars 2013 à midi**, heure de Montréal afin d'obtenir les documents pour préparer leur proposition.
- Les propositions doivent ensuite être transmises **avant le 28 mars 2013 à midi**. À cette étape, les concurrents ne sont pas rémunérés.
- Le jury choisira ensuite un maximum de 5 finalistes qui devront faire une présentation devant le jury le 2 mai. Un montant de 5 000\$ sera alors versé à chaque équipe.

Pour obtenir le formulaire d'inscription, le règlement et les critères d'évaluation du concours, rendez-vous au : mtlunescodesign.com/luminotherapie2013

Le jury est constitué de :

- Brigitte Poupart, réalisatrice, actrice, metteuse en scène et codirectrice artistique de Transthéâtre (présidente du jury)
- Saskin Bessette, cofondateur et directeur de création, Moment Factory
- Pierre Fortin, directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles
- Michel Gagnon, directeur de la programmation, Place des Arts
- Hélène Godin, vice-présidente exécutive de la création, Sid Lee
- Pascal Lefebvre, directeur de la programmation, Partenariat du Quartier des spectacles
- Benoît Lemieux, directeur des opérations, Partenariat du Quartier des spectacles
- Eugénie Manseau, designer industriel, Studio Dikini, boursière Phyllis-Lambert Design Montréal
- John Zeppetelli, commissaire, DHC/ART Fondation pour l'art contemporain

À PROPOS DU QUARTIER DES SPECTACLES

Depuis plus de 100 ans, le Quartier des spectacles est le cœur culturel de Montréal. Aujourd'hui, c'est aussi un carrefour de développement économique, urbain et culturel qui mise sur ses nombreux atouts pour consolider le statut de Montréal comme grande métropole culturelle. Lieu de création vivant, ouvert à la diversité artistique et au métissage culturel, le Quartier a de quoi combler autant les amateurs d'arts numériques que de musique du monde. Douze mois par année, à toute heure du jour, Montréalais et visiteurs affluent dans ses 80 lieux de diffusions, sa quarantaine de festivals, ses sept places et espaces publics. Allié à un cadre urbain unique et mis en lumière de façon audacieuse, le Quartier des spectacles est une destination incontournable pour vivre la rencontre avec la culture et toute son effervescence. Pour plus d'information, consultez le www.quartierdesspectacles.com.

À PROPOS DE MONTRÉAL VILLE UNESCO DE DESIGN

Montréal fait partie du Réseau des villes créatives de l'UNESCO à titre de ville de design. Ce Réseau, qui regroupe 34 villes de 18 pays, permet aux créateurs des villes membres de mettre en commun leurs expériences, en plus de favoriser les échanges de bonnes pratiques et le partage de connaissances à l'échelle internationale.

Le Bureau du design de la Ville de Montréal accompagne le Partenariat du Quartier des spectacles dans les processus d'élaboration et de mise en œuvre de ce concours annuel. Celui-ci s'inscrit dans la foulée des engagements pris par la Ville de Montréal et les partenaires du *Plan d'action 2007-2017 - Montréal, métropole culturelle*, qui visent notamment à promouvoir l'excellence en design et en architecture tout en contribuant à l'affirmation de Montréal en tant que Ville UNESCO de design.

Marie-Joëlle Corneau | marie-joelle.corneau@quartierdesspectacles.com | 514-348-9676