

Une nouvelle adresse dans le Parcours lumière La murale du TNM *Jeu de mots* s'illumine!

Montréal le 9 novembre 2012- C'est à partir de lundi soir, le 12 novembre 2012, que s'illuminera la nouvelle murale du TNM *Jeu de mots*, intégrant ainsi le Parcours lumière du Quartier des spectacles. La projection lumière transformera, le soir venu, l'œuvre picturale de 255 m² qui met à l'avant-scène des noms, dates et mots puisés dans le lexique du théâtre. Une expérience évolutive sera dès lors proposée aux passants qui pourront découvrir de nouveaux mots et de nouvelles couleurs grâce à la magie de la lumière.

Conçue par M. Claude Accolas, la projection lumière est l'étape finale de cette création produite par MU. Rappelons que la murale typographique, créée par Thomas Csano, a été inaugurée le 16 octobre dernier à l'occasion du centenaire de l'édifice du TNM.

Cette première murale typographique et lumineuse montréalaise, située sur la façade ouest du TNM, a été réalisée grâce à la participation financière du Théâtre du Nouveau Monde, du Partenariat du Quartier des spectacles, de l'arrondissement de Ville-Marie et de Benjamin Moore.

À propos de MU

MU est un organisme de bienfaisance qui souhaite transformer Montréal en galerie d'art à ciel ouvert. Sa mission est d'éduquer la population à l'art mural en réalisant des murales ancrées dans la communauté. Ses interventions sont basées sur la démocratisation de l'art et du développement social. En six étés, MU a produit plus de 40 murales. Il est récipiendaire du Prix Citoyen des Arts et la ville du réseau Les Arts et la ville (2012), INNOVATION CULTURE de TELUS (2010), et de deux prix provinciaux au 10^e Concours québécois en entrepreneuriat (2008).

À propos du Parcours lumière du Quartier des spectacles

Première matérialisation de l'identité visuelle sur le territoire, le parcours lumière permet d'éclairer toute la richesse du Quartier des spectacles, et ce, dans le respect de l'environnement. Concrètement, ce sont : 800 points rouges lumineux qui identifient les lieux de diffusion culturelle, 21 établissements pourvus d'un éclairage architectural original et 6 lieux de vidéoprojection avec un contenu sans cesse renouvelé. Bref, la promesse d'une expérience urbaine unique, forte et distinctive! Pour plus d'information, consultez le quartierdesspectacles.com.

-30-

Des photos en haute résolution sont disponibles à l'adresse suivante : <ftp://remote.quartierdesspectacles.com/>
Identifiant : medias / Mot de passe : medias

Contact médias :

Marie-Joëlle Corneau | marie-joelle.corneau@quartierdesspectacles.com | 514-879-0009 poste 260