

PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

MONTREAL

Communiqué de presse / Pour diffusion immédiate

ALEXANDRA MAIER SE JOINT À L'ÉQUIPE DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

Montréal, le 16 avril 2012 – Le Partenariat du Quartier des spectacles est heureux d'annoncer la nomination d'Alexandra Maier à titre de Directrice marketing et communications.

À ce titre, Alexandra Maier assumera la charge d'une nouvelle direction du marketing et des communications qui aura pour responsabilité de bâtir des outils d'intelligence de marché, de définir des orientations marketing, de mettre en œuvre des stratégies de communication conséquentes, en plus de prendre en charge le développement des affaires dans une perspective de génération de revenus autonomes.

Avant son arrivée au Partenariat, Alexandra était responsable des communications-marketing et du *branding* au Groupe Pages Jaunes. Elle a notamment accompagné l'entreprise dans l'élaboration et l'implantation de sa nouvelle identité visuelle. De 1999 à 2008, Alexandra a occupé plusieurs fonctions de direction-conseil chez Cossette. À ce titre, elle a conseillé plusieurs clients dans leurs activités de communications-marketing, de *branding* et de commandite. À titre d'exemple, elle a conseillé l'Orchestre symphonique de Montréal dans la redéfinition de son image, suite à l'arrivée de Kent Nagano. Allemande d'origine, son parcours international l'a amenée à travailler et étudier en Allemagne, en France, aux États-Unis et en Amérique latine, avant de s'installer au Québec en 1998. Alexandra siège sur le conseil d'administration de Tangente - Laboratoire de mouvements contemporains.

En corollaire, Kathia St-Jean, qui assumait jusqu'alors le poste de Directrice des communications et des relations avec les partenaires, est nommée au sein d'un nouveau poste stratégique qui œuvrera auprès de la direction générale. À titre de Conseillère principale, Affaires publiques et relations avec les partenaires, elle sera responsable des relations gouvernementales et de la diversification des sources de financement public du Partenariat, des relations avec les partenaires, les membres et les riverains, de la visibilité corporative, ainsi que de la défense et l'avancement des enjeux de vision du Quartier des spectacles.

« Je suis très satisfait de la conclusion de cette importante réflexion. Stratège en marketing et communications intégrées, possédant plus de 15 ans d'expérience, Alexandra est riche d'un parcours professionnel diversifié qu'elle saura mettre à profit pour le développement

du Quartier des spectacles. Pour sa part, Kathia, fidèle au Partenariat depuis maintenant quatre ans, dispose avec ses nouvelles fonctions d'un territoire où déployer le sens politique et les vastes talents de relationniste que nous lui connaissons tous. Je suis très heureux de l'équipe compétente, ouverte et passionnée que nous avons bâtie » d'ajouter Pierre Fortin, directeur général du Partenariat du Quartier des spectacles.

Cette nomination fait suite à une réflexion amorcée depuis plus d'un an afin de bâtir l'équipe du Partenariat en fonction des nouveaux mandats octroyés par la Ville de Montréal. Après la consolidation des départements de l'administration, des opérations et de la programmation, les anciennes directions du développement et des communications disparaissent pour laisser place à un nouveau partage de ces responsabilités.

À propos du Partenariat du Quartier des spectacles

Le Partenariat du Quartier des spectacles a pour mission de contribuer activement, avec les pouvoirs publics et les divers acteurs intervenant sur son territoire, au développement et à la mise en valeur culturels du Quartier des spectacles, en intégrant à toutes ses actions les dimensions urbaines, touristiques, sociales et économiques. Ses actions visent notamment :

- l'enrichissement et la préservation de l'actif culturel du Quartier, particulièrement ceux des arts de la scène et des salles de spectacles;
- l'animation du Quartier par la programmation d'activités culturelles;
- la gestion des espaces publics et d'équipements spécialisés destinés à la diffusion culturelle;
- la mise en lumière du Quartier des spectacles;
- la promotion et le développement du Quartier des spectacles comme cœur culturel de Montréal, destination touristique internationale.

Le Partenariat du Quartier des spectacles bénéficie du soutien de la Ville de Montréal, du ministère des Affaires municipales des Régions et de l'Occupation du territoire du Québec et de divers partenaires.

Pour plus d'information sur le Partenariat et le Quartier des spectacles, veuillez consulter le site Internet : <http://quartierdesspectacles.com/corporatif/>.

-30-

Source : Partenariat du Quartier des spectacles

Contact média :

Mélanie Mingotaud | melanie@bchabotcom.ca | 514 861 7870, poste 222