



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

UN CALENDRIER COMPLET POUR LE QUARTIER DES SPECTACLES LA VITRINE FOURNISSEUR DU CONTENU CULTUREL

Montréal, le 6 mars 2011 – La Vitrine culturelle de Montréal et le Partenariat du Quartier des spectacles, partenaires naturels dans la promotion artistique et touristique de la métropole, sont heureux d'annoncer leur association pour la bonification complète du calendrier culturel en ligne du Quartier des spectacles disponible au **www.quartierdesspectacles.com**.

Grâce à son unique plateforme technologique, La Vitrine contribue au succès du nouveau site Internet du Quartier des spectacles en y **exportant sa base de données de programmation culturelle**, la plus complète du grand Montréal. Le système développé par La Vitrine permet d'exporter une sélection d'activités culturelles, présentées dans les **80 lieux de diffusion, sur les nombreuses places publiques et par la quarantaine de festivals** du Quartier des spectacles.

Par ailleurs, l'exportation systématique des données (textes, lieux, dates, heures, photos, vidéos) de chaque activité culturelle du Quartier, inclut également les **liens transactionnels**, ce qui encourage favorablement les visiteurs à **acheter leurs billets de spectacles** durant leur navigation. Les liens menant à la réservation des laissez-passer de nombreux spectacles gratuits offerts via La Vitrine y sont également présentés.

« Ce partage de données s'inscrit dans l'effervescence de la collaboration stratégique qu'entretient La Vitrine avec le Partenariat du Quartier des spectacles depuis la naissance des deux organismes. La Vitrine est fière de **contribuer activement** à la qualité du calendrier culturel du Quartier des spectacles, car en plus d'offrir des **données complètes**, elle **maximise l'efficacité** des partenaires culturels, qui n'ont plus à saisir manuellement toutes les informations», précise Nadine Gelly, directrice générale de La Vitrine.

« Le Quartier des spectacles se veut une **plaque tournante de la création, de l'innovation, de la production et de la diffusion** de la culture montréalaise. Ce partenariat avec La Vitrine nous permet de faire connaître au plus large public la spécificité, la diversité et la richesse culturelle du Quartier de spectacles en **mettant à l'avant-scène la programmation culturelle** présentée dans tous les lieux du territoire comme les éléments centraux de notre attrait» ajoute Pierre Fortin, directeur général du Partenariat du Quartier des spectacles.

À PROPOS DE LA VITRINE

Depuis 2007, La Vitrine est le carrefour de l'offre culturelle du grand Montréal, un guichet unique - virtuel et physique - d'information, de promotion et de vente des activités culturelles qui se déroulent dans un rayon de 80 kilomètres autour de Montréal. En partenariat avec tous les acteurs de l'industrie culturelle, La Vitrine facilite l'accessibilité aux nombreux lieux de diffusion culturels du territoire. La Vitrine possède le calendrier culturel le plus complet à Montréal grâce, entre autres, à son système de réservation unique qui rassemble en temps réel les grands réseaux de billetterie locaux : Admission, Ticketpro et Boxxo en un site Internet transactionnel.

Encore plus qu'une billetterie La Vitrine est l'organisme de promotion culturelle pour le grand Montréal.

À PROPOS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

Depuis sa fondation en 2003, le Partenariat du Quartier des spectacles permet aux principaux acteurs du territoire, qu'ils soient du milieu culturel, universitaire, économique ou autre, d'intervenir dans un esprit de collaboration et de recherche d'intérêts communs. Le Partenariat voit à l'animation du quartier par la programmation d'activités culturelles, la gestion des places publiques et l'enrichissement de l'offre culturelle générale. De plus, il fait la promotion et contribue au développement du Quartier des spectacles à titre de destination culturelle de calibre international. Le Partenariat poursuit également la mise en place de projets collectifs, tel que le Parcours lumière du Quartier des spectacles.

- 30 -

Sources et informations :

FRÉDÉRIK DUFOUR

Directeur des communications et du marketing

La Vitrine culturelle de Montréal

T 514 285-4545, poste 225 | frederick.dufour@lavitrine.com

KATHIA ST-JEAN

Directrice des communications et des relations avec les partenaires

Partenariat du Quartier des spectacles

T 514 879-0009, poste 223 | kathia.st-jean@quartierdesspectacles.com