

LE PLAN LUMIÈRE DU QUARTIER DES SPECTACLES SE DÉMARQUE AUX PRIX CRÉA

Montréal, vendredi 26 mars 2010 – Le Plan lumière du Quartier des spectacles se démarque une fois de plus avec l'écran dynamique de La Vitrine. Hier, à l'occasion de la remise des prix Créa 2010 récompensant les grandes idées de l'année dans le domaine du marketing, un prix a été remis aux artistes de Moment Factory dans la catégorie *Médias interactifs autre que le web* pour les contenus interactifs de la marquise de La Vitrine culturelle.

L'installation d'une marquise dynamique composée de 35 000 ampoules DEL était déjà étonnante. Avec la mise en interactivité permanente en mai dernier de l'écran de La Vitrine, on assistait à une première nord-américaine. Depuis, ce projet n'a cessé d'attirer l'attention : le projet pilote a remporté le Grand Prix Créativité Montréal 2008 dans la catégorie *Intégration urbaine – Aménagement urbain*, la vidéo promotionnelle a obtenu un immense succès sur YouTube avec plus de 100 000 visionnements, sans compter l'intérêt constant de la presse spécialisée d'ici et de l'étranger.

« C'est toujours fascinant de collaborer avec des équipes d'artistes aussi talentueuses que celle de Moment Factory ! Ces gens sont visionnaires, dynamiques et toujours à l'affût des dernières tendances en terme de création multimédia, raison pour laquelle Moment Factory est aujourd'hui mondialement reconnue ! », mentionne Nadine Gelly, directrice générale de La Vitrine.

Rappelons que l'écran interactif, qui illumine actuellement La Vitrine culturelle, est doté d'un système hautement technologique, permettant aux passants d'interagir avec les formes lumineuses, générées par 35 000 ampoules DEL. Il fait partie du Plan lumière signalétique et identitaire du Quartier des spectacles qui vise à révéler la richesse de l'offre culturelle du territoire. Un projet unique qui fait travailler les talents d'ici.

Venez juger par vous-mêmes de l'intérêt de ce bijou technologique tous les soirs de l'année, de 19 h à 23 h.

Crédits

Conception des contenus et du système interactifs : Moment Factory

Directeur artistique et réalisateur interactif : Matei Paquin, Moment Factory

Conception de la marquise dynamique : Axel Morgenthaler, Photonic Dreams

Directeurs artistiques du Plan lumière du Quartier des spectacles: Ruedi Baur et Jean Beaudoin, Intégral

Clients : Partenariat du Quartier des spectacles + La Vitrine

Vidéo: <http://www.youtube.com/watch?v=6xriYUzJ9Ls>

- 30 -

Source et informations :

Kathia St-Jean

Directrice des communications et des relations avec les partenaires

Partenariat du Quartier des spectacles

T 514-879-0009 poste 223 | C 514-502-3672

kathia.st-jean@quartierdesspectacles.com

Katherine Rollet

Coordonnatrice aux communications

LA VITRINE

T 514 285.4545, poste 229

katherine.rollet@lavitrine.com

**MOMENT
FACTORY**



Montréal 

Affaires municipales,
Régions et Occupation
du territoire

Québec 