



COMMUNIQUE
Pour diffusion immédiate

UN ÉCRAN INTERACTIF, EXTÉRIEUR ET PERMANENT À MONTRÉAL UNE PREMIÈRE EN AMÉRIQUE DU NORD !

Montréal, le 25 mai 2009 – Après s'être amusés avec la marquise dynamique de La Vitrine à l'occasion des deux dernières éditions de la Nuit Blanche, les Montréalais, visiteurs et touristes pourront maintenant en profiter à tous les soirs! Cet écran interactif, qui illumine actuellement La Vitrine culturelle, est maintenant doté d'un système hautement technologique, permettant aux passants d'interagir avec les formes lumineuses, générées par 35 000 ampoules DEL. Le Partenariat du Quartier des spectacles et La Vitrine culturelle de Montréal invitent le public à cette première nord-américaine, tous les soirs de l'année, de 19h à 23h, été comme hiver !

« Par l'aspect ludique et interactif de cette installation, nous innovons encore une fois avec le Plan lumière du Quartier des spectacles en redéfinissant la façade architecturale traditionnelle de manière à permettre aux passants de se l'approprier en interagissant avec les formes lumineuses qui y sont affichées. Grâce aux talents des créateurs de *Moment Factory*, qui a d'ailleurs remporté le Grand Prix Créativité Montréal 2008 dans la catégorie *Intégration urbaine – Aménagement urbain* pour cette installation, nous franchissons un autre pas vers la création d'une expérience urbaine unique, au cœur de Montréal ! », souligne Charles Lapointe, président du Partenariat.

La mise en interactivité de cette œuvre d'art technologique, qui constitue la façade et la marque de commerce actuelle de La Vitrine culturelle de Montréal, donne un avant-goût du caractère hautement technologique des infrastructures qui seront mises en place au sein du complexe culturel 2-22. « Nous voulons mettre en place un véritable lieu de promotion culturelle au cœur du Quartier des spectacles servi par des infrastructures technologiques qui brilleront par leur originalité, leur unicité et leur performance, souligne Lorraine Pintal, présidente de La Vitrine, et la mise en interactivité de cet écran dynamique, à La Vitrine culturelle de Montréal, est un aperçu significatif de l'avant-gardisme de La Vitrine au sein du 2-22. »

Soyez les bienvenus à venir découvrir ce bijou technologique ! Pour son lancement, la marquise dynamique de La Vitrine sera interactive exceptionnellement à partir de 17h ce soir.

À propos de La Vitrine

La Vitrine est un organisme à but non lucratif voué à la promotion de toutes les activités culturelles et artistiques du Grand Montréal. La Vitrine offre sous un même toit, au cœur du Quartier des spectacles, un guichet central d'information et de billetterie à tarif réduit et régulier, destinés aux clientèles locales et touristiques. Alliant convivialité et technologie, La Vitrine constitue également un portail Internet unique et transactionnel qui favorise la vente de billets, en complémentarité aux réseaux actuels de distribution.

www.lavitrine.com

À propos du Partenariat du Quartier des spectacles

Le Partenariat a été créé en juin 2003 des suites du Sommet de Montréal où, à partir d'une proposition de l'ADISQ, le Quartier des spectacles a été retenu comme projet prioritaire. Regroupant les forces vives du quartier, cet organisme à but non lucratif a défini une vision de développement commune pour l'ensemble du territoire : vivre, créer et se divertir au centre-ville. Promoteur de cette vision, il développe et met en œuvre des projets collectifs afin de positionner le quartier comme un des pôles majeurs de Montréal, destination culturelle et créative reconnue sur la scène internationale.

Le Partenariat du Quartier des spectacles est aujourd'hui constitué de 23 membres représentant les milieux de la culture, de l'immobilier, de l'éducation, des affaires ainsi que les résidants, la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec. Le Partenariat bénéficie du soutien financier de la Ville de Montréal, du ministère des Affaires municipales et des Régions du Québec et de partenaires privés.

www.quartierdesspectacles.com

- 30 -

Source et informations :

Kathia St-Jean

Directrice des communications
et des relations avec les partenaires
Partenariat du Quartier des spectacles
T 514-879-1843 | C 514-502-3672
kathia.st-jean@quartierdesspectacles.com

Frédéric Dufour

Responsable des communications et du marketing
La Vitrine
T 514 285-4545, poste 225
frederick.dufour@lavitrine.com

Montréal 

Affaires municipales
et Régions
Québec 