

Pour diffusion immédiate

Concours *Lumière sur le Gesù*

Trois designers de Montréal remportent le premier prix

Montréal, le 18 mars 2009 – L'appel a été lancé, le concours a provoqué l'effervescence des idées et le jury s'est finalement décidé. Mathieu Koch, David-Alexandre Côté et Steve Blanchette, trois designers montréalais, ont remporté le premier prix du concours d'idées pour la mise en lumière de la façade du Gesù pour la très sensible proposition *Rencontre sur les marches de l'église*.

Dans le cadre de ce concours initié par le Partenariat du Quartier des spectacles, le Gesù et Design Montréal de la Ville de Montréal, le jury a fait son choix parmi 37 propositions provenant de créateurs de tous les horizons (architectes, designers, étudiants, etc.) et de trois continents. Diplômés du baccalauréat en design de l'environnement de l'UQAM ayant fondé la firme de design, BCK design, Mathieu Koch, David-Alexandre Côté et Steve Blanchette ont retenu l'attention du jury grâce à une proposition qui évoque la douce et fragile luminosité des bougies. Avec le premier prix, ils se méritent une bourse de 10 000 \$.

Le 2^e prix serti d'une bourse de 5 000 \$ a été décerné à Martin Labrecque et Jean Laurin, concepteurs en éclairage de Montréal, pour leur proposition *Deux mondes, un lieu*. James Long et Athena N. Anders, architectes de New York, se sont quant à eux mérités le 3^e prix avec une bourse de 3 000 \$ pour *Light Shadow Dream*. Selon les membres du jury, ces deux projets se distinguent par la théâtralité mise en œuvre pour révéler le génie du lieu.

Alliant à la fois l'art et le spirituel, le Gesù rassemble des publics diversifiés. Afin qu'ils soient eux aussi des acteurs privilégiés de ce projet, ils étaient invités depuis le 20 janvier dernier à visiter l'exposition *Lumière sur le Gesù* et à voter pour leur concept favori. À ce chapitre, le résultat est impressionnant. Près de 1 000 bulletins de vote sur 13 000 visiteurs venus découvrir les 37 propositions.

Les résultats du vote du public sont, en général, en accord avec ceux du jury. Parmi les six propositions ayant obtenu le plus de votes, le prix du public, assorti d'une bourse de 2 000 \$, a été remis à Jonathan Barro et Stéphane Caissy de Montréal, concepteurs de la proposition *Gesù architectural*.

« La Ville de Montréal et les partenaires du Rendez-vous novembre 2007 - Montréal, métropole culturelle se sont engagés à promouvoir l'excellence en design et en architecture et à généraliser la pratique des concours. Ce processus de création favorise l'émulation des idées et permet de faire un choix éclairé basé sur la comparaison de plusieurs concepts. Une démarche qui, dans le cas de ce concours d'idées pour la mise en lumière de la façade du Gesù, a été particulièrement exemplaire, car les trois partenaires ont su susciter l'intérêt de concepteurs de partout dans le monde, mais également d'un large public », a déclaré André Lavallée, vice-président du comité exécutif responsable du Plan de transport, de l'Aménagement urbain, du Patrimoine et du Design.

Chacun des participants répondait à l'invitation lancée en octobre dernier, dans le cadre du Plan lumière du Quartier des spectacles, de révéler par la lumière les identités du Gesù : l'art, l'humain et le spirituel qui l'habitent.

« Ce concours aura permis de se réapproprier l'histoire et l'identité du Gesù dans toute sa complexité artistique et spirituelle. Créateurs et citoyens ont répondu à l'appel ! On sent combien le Gesù fait partie d'une mémoire collective québécoise vivante. Le défi est de ne pas le laisser ce haut lieu de création et de réflexion devenir un vestige architectural », a déclaré Gabriel Côté, directeur général du Gesù.

La suite du concours...

« Assurément, il est très important pour nous que le Gesù soit intégré au Parcours lumière du Quartier des spectacles. Son illumination commencera d'ailleurs cette année avec la signature lumineuse – la double ligne de points rouges – qui sera installée d'ici la fin de 2009, grâce au financement reçu récemment par la Ville de Montréal et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire », a affirmé M. Charles Lapointe, président du Partenariat du Quartier des spectacles.

Grâce à la qualité des projets proposés dans le cadre de ce concours, les recommandations d'un jury professionnel ainsi que les votes du public, les intervenants disposent maintenant d'assez d'éléments clefs pour définir quel genre de mise en lumière a le potentiel de révéler l'identité du Gesù au sein du Quartier des spectacles. C'est un processus de réflexion et de dialogue qui va suivre son cours jusqu'à ce que les composantes architecturales, artistiques et financières nécessaires à la réalisation prochaine de cette mise en lumière aient été finalisées.

L'exposition *Lumière sur le Gesù* tient l'affiche au Gesù jusqu'au 28 mars prochain.

- 30 -

Informations :

Nicolas Sado
Agent aux communications
Gesù
514 861-4378, poste 232
nsado@gesu.net

Kathia St-Jean
Directrice des communications
Partenariat du Quartier des spectacles
514-879-0009, poste 223
kathia.st-jean@quartierdesspectacles.com

Stéphanie Jecrois
Chargée de projets
Design Montréal
514 872-5388
sjecrois@ville.montreal.qc.ca