

# APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

Recherche de concepts innovants à  
expérimenter dans l'espace public sur la  
thématique du bien-être en ville dans le  
contexte du changement climatique



Février 2020

Présenté par :

**samoa**  
Fabrique **urbaine** & créative  
de l'île de Nantes

PARTENARIAT DU



QUARTIER  
DES SPECTACLES  
MONTREAL

## **1. CONTEXTE DE L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT**

---

Le Partenariat du Quartier des spectacles de Montréal et la Samoa à Nantes, qui ont pour mission respective de développer et d'animer un quartier à travers l'innovation et les industries culturelles et créatives, ont signé une convention de partenariat le 31 mai 2019 dont l'ambition est de rapprocher deux territoires d'expérimentation.

Dans ce cadre, les structures lancent un appel à manifestation d'intérêt auprès des écosystèmes des industries culturelles et créatives de Nantes et de Montréal pour trouver des concepts innovants à expérimenter dans l'espace public selon la thématique « bien-être en ville dans le contexte du changement climatique ».

**Les entreprises, créateurs et artistes de toutes disciplines résidant à Nantes ou Montréal sont invités à proposer un concept.**

Cet appel à manifestation d'intérêt est soutenu par le Fonds franco-québécois pour la coopération décentralisée.

## **2. OBJECTIFS DE L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT**

---

**L'objectif de l'appel à manifestation d'intérêt est de proposer des concepts innovants à expérimenter dans l'espace public qui interpelleront les citoyens et les sensibiliseront aux enjeux du changement climatique.**

On attend des candidats des **propositions de concepts originaux et créatifs.**

Les propositions devront provenir d'**équipes transdisciplinaires de Nantais et/ou de Montréalais** et devront intégrer des composantes numériques et de design (urbain, industriel, architectural ou de l'environnement).

Les réponses sous forme de consortium intégrant Nantais et Montréalais seront fortement encouragées. L'appel à manifestation d'intérêt permettra de proposer un maillage entre Nantais et Montréalais sur la base des concepts proposés pour la phase 2 de l'appel à projets.

## **3. MODALITÉS DE PARTICIPATION ET CRITÈRES DE SÉLECTION DES DOSSIERS**

---

Seuls les dossiers complets et répondant aux critères seront examinés par le comité de sélection.

Les dossiers reçus seront examinés sur la base des critères suivants (notation sur 20) :

- Compréhension des enjeux : démonstration de l'intérêt et cohérence en lien avec la thématique du changement climatique (5 points) ;

- Aspects innovant, interactif et ludique : éléments de sensibilisation et de participation du public en lien avec la thématique de l'appel (5 points) ;
- Potentiel de réalisation globale du projet (5 points) ;
- Composition de l'équipe : profils des porteurs de projet, transdisciplinarité et capacité à mener à terme le projet (5 points).

**BONUS** : Proposition d'un consortium constitué d'entreprises ou de collectifs nantais et montréalais (2 points).

#### **4. AVANTAGES DE PARTICIPER À L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT**

---

Cet appel à manifestation d'intérêt constitue une première phase avant le lancement d'appel à projets qui sera doté d'une enveloppe de développement du concept.

L'ensemble des dossiers sera analysé et une réponse argumentée sera apportée par le comité de sélection en vue de la préparation au dépôt de dossier de l'appel à projets.

Des mises en relation et un maillage seront proposés avec une ou des entreprises nantaises ou montréalaises sur la base des concepts proposés pour une réponse à l'appel à projets en consortium.

Le comité sélectionnera une ou des entreprises nantaises et montréalaises pour la participation à un atelier collaboratif à Montréal qui se déroulera durant la semaine du 19 au 24 mai. Les coûts de déplacement seront pris en charge pour les entreprises nantaises. Les entreprises recevront un accès ouvert au Symposium international sur l'art électronique ([ISEA2020](#)) présenté par le Printemps numérique (MTL connecte), du 19 au 24 mai 2020.

Les propositions de projets et les entreprises seront présentées dans le cadre de la conférence ISEA2020 au pavillon Villes du futur.

#### **5. FORMULAIRE DE CANDIDATURE ET ÉCHÉANCIER**

---

L'équipe du projet devra déposer sa candidature [en complétant le formulaire en ligne](#) avant **le 24 mars 2020**.

*Les questions posées dans le formulaire sont précisées en annexe.*

##### **CALENDRIER :**

- 3 février : Lancement de l'appel à manifestation d'intérêt
- 24 mars : Clôture de l'appel à manifestation d'intérêt
- 3 avril : Réponse au dossier de l'appel à manifestation d'intérêt
- 19 au 24 mai : Atelier collaboratif à Montréal

## 6. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

---

**Samoa** : Julien Roca – [julien.roca@samoa-nantes.fr](mailto:julien.roca@samoa-nantes.fr) – 0613558437

**Partenariat** : Jozef Fleury-Berthiaume – [jozef.fleury@quartierdespectacles.com](mailto:jozef.fleury@quartierdespectacles.com) –  
438 862-9176

## INFORMATIONS SUR LES STRUCTURES

### À PROPOS DU QUARTIER DES SPECTACLES

Cœur culturel de Montréal, le Quartier des spectacles offre la plus grande concentration et diversité de lieux de diffusion culturelle en Amérique du Nord. Il est animé toute l'année par un grand nombre de festivals et d'événements, lesquels comportent une importante programmation extérieure gratuite. Le Quartier accueille des installations urbaines innovantes qui font appel à des disciplines d'avant-garde comme le design d'éclairage, la création d'environnements immersifs et d'espaces numériques interactifs. Le Quartier présente à l'année des projections de vidéos artistiques sur la façade de plusieurs édifices. Vitrine des nouvelles technologies multimédia, le Quartier des spectacles positionne Montréal comme une référence internationale en matière de diffusion de contenus numériques en milieu urbain.

### À PROPOS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

Créé en 2003, le Partenariat du Quartier des spectacles est un organisme à but non lucratif qui regroupe 85 membres actifs sur le territoire. Il veille à l'animation du Quartier des spectacles par la programmation d'activités culturelles, à la gestion et à l'animation des places publiques, à la mise en lumière du Quartier et à sa promotion à titre de destination culturelle incontournable. Le Partenariat bénéficie du soutien de la Ville de Montréal.

### À PROPOS DE LA SAMOA, FABRIQUE URBAINE ET CRÉATIVE

Créée en 2003, la Samoa est une société publique locale dotée d'une double compétence : elle est à la fois aménageur urbain de l'île de Nantes et développeur économique dans le champ des industries culturelles et créatives. Ce statut lui confère une certaine souplesse et originalité lui permettant d'expérimenter sur le territoire de nouvelles manières de fabriquer la ville et ses usages.

La Samoa contribue au développement des industries culturelles et créatives sur le territoire métropolitain, dans le cadre d'une délégation de service public, au travers de la Creative Factory : agence de développement économique intégrée qui anime et met en réseau ces filières. Elle propose un dispositif global de soutien et d'accompagnement des porteurs de projets et entrepreneurs des filières ICC, à tous les stades de développement de leur projet, en mettant à disposition une gamme complète de services.

### L'ÎLE DE NANTES : UNE ÎLE DE LA CRÉATION AU CŒUR DE NANTES

Territoire de 337 hectares en mouvement, l'île de Nantes est un véritable laboratoire in vivo et constitue l'un des projets de renouvellement urbain les plus emblématiques et originaux en Europe. La créativité y est partout : c'est devenu un état d'esprit. Cette dynamique vient irriguer l'ensemble de l'île pour en faire un territoire d'innovation et de création à part entière. Historiquement concentré sur la partie ouest de l'île, le quartier de la création n'a eu de cesse de grandir et de repousser ses frontières, avec l'implantation de nombreux établissements d'enseignement supérieur, d'entreprises et de startups, d'activités culturelles et, en 2020, des Halles, futur centre névralgique des ICC sur le territoire. Les filières représentent aujourd'hui sur l'ensemble de l'île plus de 1 000 emplois directs.

## À PROPOS DU FONDS FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA COOPÉRATION DÉCENTRALISÉE (FFQCD)

Le Fonds franco-québécois pour la coopération décentralisée (FFQCD) s'inscrit dans le cadre de la Commission permanente de coopération franco-québécoise (CPCFQ), sous la responsabilité du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE), représenté par le Consulat général de France (CGF) à Québec et la Délégation pour l'action extérieure des collectivités territoriales (DAECT), et du Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) du Québec. Créé en 2005 pour donner suite à la volonté des premiers ministres de la France et du Québec d'encourager le développement et le rayonnement des collectivités territoriales en France et au Québec, le FFQCD soutient des projets de coopération décentralisée novateurs d'intérêt commun.

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR LE PARTENARIAT

<https://www.creativefactory.info/partenariat-quartier-des-spectacles-montreal-samo-ile-de-nantes/>

<https://www.quartirdesspectacles.com/fr/nouvelles-du-partenariat/59/nouveau-partenariat-avec-la-creative-factory-de-nantes>

**Dossier de réponse à l'appel à manifestation d'intérêt**

**Recherche de concepts innovants à expérimenter dans l'espace public sur la thématique du bien-être en ville dans le contexte du changement climatique**

<b>Titre du concept :</b>	
<b>Contributeur(s) :</b>	
<b>Responsable projet :</b>	Nom : Fonction : Courriel : Téléphone :

**Description de votre entreprise/collectif (200 mots maximum)**  
Formation, fonction, réalisations pertinentes en lien avec le projet

**Objectifs du concept préliminaire ? (200 mots maximum)**

Préciser les objectifs du concept notamment en termes d'usages



**Quelles sont vos motivations pour ce projet ? (100 mots maximum)**

**ANNEXES**

- **Proposer au maximum deux pages d'annexes d'informations écrites.**
- **Un portfolio des projets déjà réalisés incluant un maximum de dix images identifiées et numérotées, accompagné d'une liste descriptive des dix images détaillant pour chacun d'elle : le titre, l'année de réalisation, le contexte.**