

Communiqué de presse / Pour diffusion immédiate

CONCOURS LUMINOTHÉRAPIE : APPEL DE PROJETS POUR LA MISE EN VALEUR ET L'ANIMATION DE LA PLACE DES FESTIVALS DU QUARTIER DES SPECTACLES

Montréal, le 17 février 2014 – Le rendez-vous hivernal Luminothérapie vient à peine de se terminer que le Partenariat du Quartier des spectacles prépare déjà celui de l'année prochaine. **L'appel à projets a été lancé aujourd'hui** pour le volet de mise en valeur et d'animation de la place des Festivals du concours Luminothérapie 2014-2015. **Les inscriptions se termineront le 4 avril** à midi, heure de Montréal.

Les créateurs de tous horizons sont invités à proposer un concept original qui sera réalisé sur cette place emblématique du Quartier dans le cadre de la **5^e édition de Luminothérapie, qui se tiendra du 10 décembre 2014 au 1^{er} février 2015.**

« Les lauréats le soulignent chaque année : Luminothérapie leur offre une occasion inouïe d'utiliser la ville comme terrain de jeu créatif en plus d'être une vitrine exceptionnelle de leur "savoir-crérer" », a déclaré **M. Jacques Primeau, président du conseil d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles.** « L'événement suscite en effet une impressionnante couverture médiatique ici et à l'international. Certaines œuvres sont même ensuite appelées à voyager. Je pense notamment à l'installation *Iceberg*, créée en 2012 par ATOMIC3 et Appareil architecture, qui connaît un véritable succès en ce moment même à Bruxelles. Alors, à qui la chance cette année? »

« L'appel de propositions qui est lancé aujourd'hui pour Luminothérapie est une opportunité qui s'offre à tous de faire vivre une expérience unique à des milliers de Montréalais et de visiteurs », a ajouté **M^{me} Manon Gauthier, responsable de la culture, du patrimoine, du design, d'Espace pour la vie et du statut de la femme au comité exécutif de la Ville de Montréal.** « Nous espérons que de nombreux artistes de la relève oseront profiter de ce concours, une tribune véritablement extraordinaire pour nos jeunes talents. Nous souhaitons les propositions nombreuses et éclatées : surprenez-nous! »

LE CONOURS

Le projet proposé doit s'inscrire au cœur de l'hiver et s'inspirer de la spécificité des lieux. Il doit également offrir aux visiteurs une expérience aussi bien diurne que nocturne, porteuse de sens et participative, en plus de créer une ambiance festive et lumineuse.

Dans le but de favoriser l'émergence de nouvelles pratiques culturelles et artistiques, la formation d'équipes multidisciplinaires est fortement encouragée. Le Quartier des spectacles privilégie en effet les projets qui incitent à la mixité des points de vue par la rencontre entre le design, les arts de la scène, la littérature, les arts visuels ou médiatiques.

Le concours se tient en deux étapes : la première se fait sur la base de propositions anonymes par souci d'impartialité et d'ouverture aux concepteurs émergents; la seconde consiste en la présentation devant jury par les finalistes des propositions sélectionnées.

Le budget total prévu pour la réalisation du projet est de 225 000 \$.

COMMENT PARTICIPER?

Les participants doivent s'inscrire d'ici le 4 avril à midi, heure de Montréal, afin d'obtenir les documents pour préparer leur proposition. Pour obtenir le formulaire d'inscription, le règlement et les critères d'évaluation du concours, rendez-vous au : mtlunescodesign.com/luminothérapie2014

À PROPOS DE LUMINOTHÉRAPIE

Géré en collaboration avec le Bureau du design de la Ville de Montréal, le concours Luminothérapie a pour but de stimuler la créativité montréalaise et de la présenter gratuitement en plein air et au cœur de l'hiver aux visiteurs du Quartier. Il est divisé en deux volets : 1) mise en valeur et animation de la place des Festivals; 2) conception et réalisation de contenus de vidéoprojection sur neuf façades du Quartier. L'appel de projets pour le deuxième volet du concours, qui vise la réalisation de contenus de vidéoprojection, sera lancé ultérieurement.

Preuve de son attrait créatif, le dernier concours a récolté 58 propositions au total pour les deux volets, comparativement à 42 l'année précédente. En 2013-2014, le concours a permis au public de découvrir l'installation *Entre les rangs*, de Kanva, sur la place des Festivals, de même que les vidéoprojections *Trouve Bob*, de Champagne Club Sandwich, présentées sur sept façades du Quartier des spectacles. Pour en savoir plus ([dossier de presse](#))

À PROPOS DU QUARTIER DES SPECTACLES

Cœur culturel de Montréal, le Quartier des spectacles offre la plus grande concentration et diversité de lieux de diffusion culturelle en Amérique du Nord. Il est animé toute l'année par un grand nombre de festivals et d'événements, qui comportent une importante programmation extérieure gratuite. Le Quartier accueille des installations urbaines innovantes qui font appel à des disciplines d'avant-garde comme le design d'éclairage, la création d'environnements immersifs et d'espaces numériques interactifs. Vitrine des nouvelles technologies multimédia, le Quartier des spectacles positionne Montréal comme une référence internationale dans le domaine. Pour obtenir plus d'information, consultez le quartierdesspectacles.com.

À PROPOS DE MONTRÉAL VILLE UNESCO DE DESIGN

Montréal fait partie du Réseau des villes créatives de l'UNESCO à titre de ville de design. Ce réseau, qui regroupe 41 villes de 23 pays, permet aux créateurs des villes membres de mettre en commun leurs expériences, en plus de favoriser les échanges de bonnes pratiques et le partage de connaissances à l'échelle internationale.

Le Bureau du design de la Ville de Montréal accompagne le Partenariat du Quartier des spectacles dans l'élaboration et la mise en œuvre de ce concours annuel. Celui-ci s'inscrit dans la foulée des engagements pris par la Ville de Montréal et les partenaires du Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle, qui visent notamment à promouvoir l'excellence en design et en architecture tout en contribuant à l'affirmation de Montréal en tant que Ville UNESCO de design.

-30-

Des visuels des éditions précédentes de Luminothérapie sont disponibles sur notre compte Flickr :

<http://www.flickr.com/photos/quartierdesspectacles/sets/>

Merci de bien indiquer les crédits.

Contact médias : Marie-Joëlle Corneau | marie-joelle.corneau@quartierdesspectacles.com | 514 348-9676